

## Strategic Intelligence (Strategie in cerca di nuovi sbocchi dalla crisi strutturale contemporanea)

STRATEGIC INTELLIGENCE = Strategie in cerca proprio di nuovi sbocchi, dalla crisi strutturale contemporanea.

La globalizzazione della grande industria meccanica e il segno iniziale del passaggio dalla società industriale a quella della conoscenza. La società industriale ha prima usufruito del processo di terziarizzazione del lavoro nei servizi all'impresa, per poi procedere della delocalizzazione della grande impresa, determina anche la perdita di valore del lavoro della occupazione terziario.

Recentemente la progressiva crisi di identità e di sviluppo della società industriale ha trovato un nuovo settore e nella società dell'entertainment, basata su la incentivazione dei consumi mediante il condizionamento della reclame e l'imposizione di una cultura passiva dello spettatore proposta dai mass media.

Purtroppo lo sviluppo della società dell'Entertainment si associa ad un sistema di distribuzione della ricchezza, che, dalla economia del lusso, la quale indirizza il mercato verso una contrazione anziché nella direzione della sua espansione, come era stato nella vecchia società industriale.

Solo il superamento delle condizioni di successo della società dell'Entertainment, e cioè di una economia trainata dal quanto fa spettacolo, potrà dare adito alla ricerca di nuovi sbocchi produttivi ad elevato valore aggiunto intellettuale della moderna ricerca scientifica e tecnologica.

Pertanto in sintesi :

- La intelligenza strategica necessita di lungimiranza nella capacità di comprendere e programmare a lungo termine le tendenze e le opportunità di uno sviluppo alternativo
- Sviluppare un sistema di pensiero trans-disciplinare, necessario per percepire, sintetizzare e integrare gli elementi complementari che possano funzionare come un insieme di raggiungere uno scopo comune.
- La visione essenziale della intelligenza strategica contemporanea, dovrà rispondere alla capacità di ri-concettualizzare lo sviluppo correlato alla sostenibilità ambientale ed economica e quindi anche al risparmio energetico ed alla salvaguardia della natura e della bio-diversità.
- Aggregare un ampio partenariato a vari livelli, Regionale, Europeo ed Internazionale, impegnato a condividere un sistema di alleanze strategiche per la innovazione e lo sviluppo della società della conoscenza condivisa, in modo da offrire in varie occasioni di rilancio e riposizionamento culturale, artistico e scientifico, tali da favorire una uscita dalla crisi strutturale contemporanea.

Paolo Manzelli 07/01/11 Firenze

Per maggiori elucidazioni vedi :

- 1) Art of INNOVATION [http://www.edscuola.it/archivio/lre/art\\_of\\_innovation.pdf](http://www.edscuola.it/archivio/lre/art_of_innovation.pdf)
- 2) Cube-Economy <http://www.edscuola.it/archivio/lre/CUBE-ECONOMY.pdf>
- 3) STRATEGIC INTELLIGENCE:  
[http://www.edscuola.it/archivio/lre/strategic\\_intelligence.pdf](http://www.edscuola.it/archivio/lre/strategic_intelligence.pdf)

- [crisi](#)
- [Culture and arts](#)
- [Culture and arts](#)

