

## Aumentare la realtà: Cosa significa ?

AUMENTARE LA REALTÀ. tramite l' intrigo ( entanglement) in tempo reale tra la informazione derivante da una foto od un film di oggetti, superfici, luoghi,... trasferite e trasformate in contenuti digitali interattivi quali video, immagini, animazioni, 3D e collegamenti web, resi accessibili attraverso una semplice app (applicazione) , che traduce l' indirizzo WEB , o di YOU TUBE , ... ed altri sistemi di comunicazione digitale.

In questo modo con la Realta-Aumentata (AR) diventa possibile delocalizzare le informazioni Locali , ovunque ed in tempo reale , in modo semplice e innovativo, abbattendo i confini del web allo scopo ad es. di fare marketing territoriale. Pertanto inquadrando con una foto o film il mondo intorno a noi, e possibile integrarlo in una nuova dimensione virtuale estesa di informazione aumentando così la realta con tutta una serie di informazioni aggiuntive, correlabili a sistemi di comunicazione ITC. Così ad es e possibile fare una foto di una Etichetta di un prodotto e trasformarla con una App per ottenere un marketing culturale finalizzato alla valorizzazione del prodotto in modo piu ampio ed esteso di quello descrivibile nella etichetta. IL MARKETING CULTURALE TRAMITE AR pertanto appartiene a un entanglement tra reale e virtuale che apre le porte a nuove soluzioni di commercializzazione di prodotti e di in particolare permette di accedere a straordinarie modalità di comunicazione del marketing territoriale per il Turismo - PM

Paolo Manzelli <https://www.facebook.com/groups/431161846963599/?fref=ts>